



Philipp Duttlinger | adidas Category Manager

adidas miTeam – Individuelle Gestaltung von Team-Ausrüstung

Philipp Duttlinger präsentiert ein umfangreiches Onlinesystem des ITK-Coveranalters adidas, mit dem jeder Verein individualisierte Sportbekleidung gestalten, personalisieren und in kleinen Mengen bestellen kann.

miTeam – was ist das?

MiTeam ist ein Online-Konfigurator, der jedem Trainer, Spieler und Verein die Möglichkeit bietet, seine komplette Sportausrüstung individuell zu gestalten. Das Projekt läuft bereits seit 2008, im Juni 2012 wurde ein Relaunch mit zahlreichen Aktualisierungen durchgeführt. Die Seite wurde optisch überarbeitet, mit neuen Auswahlmöglichkeiten ergänzt und ist in der Steuerung für den Benutzer noch intuitiver angelegt, so dass die Bedienung sehr leicht von der Hand geht. Weil man nur kleine Mindestmengen abzurufen braucht, hat nun wirklich jeder Verein die Möglichkeit, sich mit an seine Vereinsfarben und sein Wappen angepasste Artikel bestens zu präsentieren. Die Möglichkeiten reichen weit, von Spiel- und Präsentationsausrüstung über Trainingsbekleidung bis hin zum Schuhwerk und Torhüterhandschuhen kann das gesamte Bekleidungsmaterial in unzähligen Design-Vorschlägen gestaltet werden. Um die Interessenten nicht mit all diesen Auswahlmöglichkeiten alleine zu lassen, stehen für Hilfe und Rückfragen über 400 adidas-Händler zur Verfügung, die jederzeit für Anfragen zur Stelle sind und betreuend zur Seite steht.

Auch für andere Sportarten steht miTeam offen, neben dem Fußball gibt es besondere Angebote für Handball, Basketball, Volleyball, Running und Training. Die Online-Bestellung ist sehr einfach zu handhaben und die Lieferzeit der individuell in Asien gefertigten Ware von 45 Tagen ist ausgesprochen respektabel.

Top-Mannschaften mit miTeam

Aktuell sind bereits einige große Mannschaften und Vereine mit miTeam ausgestattet. Das prominenteste Beispiel ist der THW Kiel, Deutscher Handballmeister und Champions League-Sieger 2012, der zunächst die Champions-League-Trikots seiner Mannschaft mit adidas miTeam erstellte. Für die aktuelle Saison wurden auch das Heim- und Auswärtstrikot damit gestaltet, somit ist der THW komplett im miTeamtool integriert. Ganz neu bei adidas unter Vertrag sind die Brose Baskets, das Basketballbundesligateam aus Bamberg. Sie bezogen die komplette Ausrüstung über miTeam. Sie beinhaltet Trainingsanzug, Jersey, Short und Shootingshirt, also das Aufwärmshirt – alles im online-Konfigurator zusammengestellt und gestaltet.

Aus dem Bereich des Volleyball repräsentiert der wahrscheinlich bekannteste deutsch Vertreter dieses Sports und aktueller Pokalsieger, der VfB Friedrichshafen, mit einem farblich auf das Vereinslogo abgestimmten Trikot das adidas miTeam-Konzept. Ganz aktuell kommt miTeam auch bei einem Fußball-Bundesligisten auf die Agenda: Bayer Leverkusen präsentiert gegen den FC Liverpool sein miTeam-Trikot für die Teilnahme auf europäischer Ebene.

Konfigurations-Beispiel: Trikotsatz

Auf der miTeam-Startseite kann zunächst eine Einstellung getroffen werden, ob eine Konfiguration jeweils für Männer, Frauen oder Jugendliche erfolgen soll. Die grundsätzlichen Auswahlmöglichkeiten werden komplettiert mit der Wahl der Sportart und der Ausstattung. In unserem Beispiel wählen wir ein Mannschaftstrikot für den Herrenfußball. Dort kann man Stutzen, Hose und ein Jersey individuell gestalten.

Zahllose Kombinationsmöglichkeiten bei Jerseys

Mit den Trikots präsentiert sich ein Fußballverein im Spiel dem Gegner, den Zuschauern und in der Presse. Die Außenwirkung geschieht überwiegend durch das Jersey. Bei der Auswahl der Trikots finden sich selbstverständlich alle Informationen zu den technologischen Besonderheiten der Ausstattung, also Stoffbeschaffenheit, climate-cool-Funktion, Feuchtigkeitsableitung usw. Es folgt der Überblick, welche Farben und welche Größen wählbar sind. Hier wird auch noch einmal auf die Lieferzeit von 45 Tagen und auf die geringe Bestellmenge (hier: 5 Stück) hingewiesen.

Für das Design kann man mit einem komplett weißen Beispiel beginnen, es ist aber auch ein Überblick über verschiedene vorgefertigte Designvorschläge möglich. Wenn man dort einen Entwurf findet, der bereits relativ nah an den eigenen Vorstellungen liegt, kann man auf dieser Basis die Gestaltung weiterentwickeln. Fast noch ineressanter ist die Möglichkeit der Designgalerie, wenn man die Farbauswahl des Trikotsatzes bereits kennt, weil sie zum Beispiel aus den Farben des Vereinswappens bestehen soll. Gibt man dort die auszuwählenden Farben ein, so bekommt man fünf attraktive Designvorschläge rund um genau diese Farbgestaltung. So erhält man mit geringem Aufwand bereits zum Verein passende Vorschläge, die man natürlich weiter personalisieren und anpassen kann.

Dies ist im umfassenden Konfigurationstool möglich. Will man beispielsweise das Jersey ganz speziell gestalten, so kann man Kragen, Ärmel, Seiteneinsätze, Aufdrucke oder Streifen, ja sogar die Nähte einzeln auswählen und einstellen. Dabei ist immer das ganze Jersey, das ausgewählte Jerseydetail und eine Spielerfigur mit dem kompletten Trikotsatz im Bild zu sehen, damit nicht nur die Einzeleinstellung an sich, sondern auch deren Einfluss auf die optische Gesamtwirkung des Trikotsatzes überprüft werden kann.

Die einzelnen Detaileinstellungsmöglichkeiten bieten wiederum sehr vielfältige Optionen: Der Kragen kann als Polo, Rundhals- oder V-Kragen gewählt werden. Dabei muss man diese Einstellungen jedoch nicht komplett entscheiden, wenn man nicht weiter ins Detail gehen und einen Designvorschlag annehmen möchte. Das Logo kann an verschiedenen Stellen gesetzt werden, um Sponsoraufdrucken nicht hinderlich zu sein.

Neben der Konfigurationspalette wird auch der Einzelpreis des ausgewählten Bekleidungsstückes angezeigt, der sich im Beispiel des Jerseys lediglich etwa zehn Euro

über dem Preis eines regulären adidas-Trikots aus dem Katalog befindet.

Trikotsatz mit Hose und Stutzen abstimmen

Um den Trikotsatz zu komplettieren können passend zum Jersey die weiteren Ausstattungsteile ausgewählt werden. Für die Hose, mit oder ohne Innenhose, sowie für die Stutzen können ebenso wie beim Trikot sämtliche Details ausprobiert, ersetzt und angepasst werden.

Personalisieren: Nummern, Namen, Stickereien

Unter der Personalisierungsoption ist es möglich, das Design mit dem Vereins-, Mannschafts- und Spielernamen sowie verschiedenen vorgegebenen Vereinslogos, Flaggen und dem Trikotsponsor zu versehen. Auch die Spielernummer kann für jeden einzelnen Spieler festgelegt werden. Die Auswahlmöglichkeiten beinhalten zudem Schriftart und Schriftgröße, natürlich konform zu den entsprechenden Regeln. Das Aufbringen der Personalisierungselemente kann in verschiedenen Qualitätsstufen vom normalen Aufdruck bis hin zu Stickereien zu versehen. Damit kann man das Trikot von A bis Z komplett fertigstellen.

Besprechen des Designvorschlags: Klassische und moderne Formen der Informationsweitergabe

Wenn man ein Design gestaltet hat und dieses im Verein vorstellen und diskutieren möchte, gibt es eine weitere besondere Funktion. Man kann eine Designauswahl ganz einfach zwischenspeichern und per E-Mail oder via sozialer Dienste und Blogs an den Vorstand, Teammitglieder oder Sponsoren schicken. Selbstverständlich kann man das Design auch – ganz klassisch – einfach ausdrucken lassen. Auf zwei Din-A4-Seiten pro Designvorschlag sind alle Informationen ausführlich aufbereitet, so dass sich mit diesen Ausdrucken auf einer Vorstands- oder Spielersitzung allen Beteiligten umfassende Informationen und Eindrücke anbieten lassen.

Komplettausstattung inklusive bedruckter Bälle!

Neben der Spielkleidung kann auch die komplette Ausstattung für Training, Team und Torhüter und angepasst auf die Jahreszeiten bestellt werden. Dabei denkt man natürlich sofort an Trainings- und Präsentationsanzüge, aber auch Bälle mit Aufdruck, Funktionsunterwäsche, Torwarthandschuhe, Fußball- und Laufschuhe können individuell gestaltet werden.

Veredelung der Schuhe: Namenszug und Logo

Bei den Fußballschuhen ist es neben der kompletten farblichen Gestaltung standardmäßig möglich, auf der Außenseite den Namen des Spielers und an der Ferse das Vereinslogo zu integrieren. Neben diesen schicken Designmöglichkeiten ist selbstverständlich auch funktionell jegliche Möglichkeit geboten: Die Sohle kann für einen Rasen-, Kunstrasen- oder Hartplatz ausgewählt werden.

Bestellungen aufgeben

Im Internet (s. Infokasten) ist der beschriebene Auswahlprozess problemlos möglich. Sollte noch Klärungsbedarf bestehen, hilft der Fachhändler vor Ort. Wer zum Beispiel seine Sportschuhgröße nicht kennt, bekommt dort Rat und Hilfe. Sollte man noch keinen Händlerkontakt haben, findet man miTeam-Fachhändler auch über die Händlersuche auf der miTeam-Seite. Mit ihm kann man die Personalisierung, Rabatte und alle weiteren Details besprechen.

**Selbst ausprobieren
und bestellen:**

www.miteam.adidas.de/