



PUMA ist neuer BDFL-Premium-Partner

Mit der Firma PUMA hat der Bund Deutscher Fußball-Lehrer seit Oktober einen neuen, starken Premium-Partner an seiner Seite. Gemeinsam wollen BDFL und PUMA Trainer*innen optimal in ihrer Entwicklung fördern und dabei sowohl den Trainerverband als auch das Sportartikelunternehmen weiterentwickeln. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht vor allem der gemeinsame Anspruch der beiden Partner: Kompetenz im Fußball.

In seiner Geschichte konnte der BDFL immer auf verlässliche und kompetente Premium-Partner und Ausrüster bauen. Nun hat mit PUMA als neuem Partner eine neue Ära begonnen. Manolo Schürmann, Head of Sports Marketing Teamsport bei PUMA und BDFL-Mitglied, erklärt im Kurzinterview, warum der BDFL und PUMA so gut zusammenpassen und was die Ziele der Partnerschaft sind.

Warum passt PUMA gut zum BDFL?

Manolo Schürmann (MS): Kompetenz in Fußball. Mit dem BDFL hat PUMA einen Partner auf Augenhöhe. Nach 75 Jahren Firmengeschichte und Fußballhistorie steht bei PUMA weiterhin der Sportler und jeder einzelne Partner im Vordergrund. In den letzten Jahren hat PUMA zunehmend wieder an Kompetenz im Fußball gewonnen. Nach starken Gründerjahren und einer sehr starken Präsenz im Fussball in den 60er, 70er, 80er und 90er Jahren haben wir als Firma in den frühen 2000ern den Fokus auf den Fußball vernachlässigt. Lange Zeit war der Fußballschuh PUMA KING das Maß aller Dinge und PUMA eine sehr präasente Marke für viele Vereine in der Bundesliga und im deutschen Amateurbereich. Heute sind wir stolzer Partner zweier starker Bundesliga-Clubs und sind mit dem BVB und der Borussia aus Gladbach auf Erfolgskurs. Aber auch in der zweiten Liga

und im Amateurbereich hat PUMA wieder viel Boden gut gemacht. PUMA hat wieder tolle Fußballschuhe, Bälle und eine riesige Breite an Textilien und Accessoires, die sich in Design und Preispunkten unterscheiden und sämtlichen Bedürfnissen der Sportler und Vereine entgegenkommen. Nicht nur beim BDFL, sondern auch bei PUMA steht die Kompetenz im Vordergrund. Uns ist stets daran gelegen, weiter zu lernen und der bestmögliche Partner zu sein. Der BDFL vereint die Elite der deutschen Trainerlandschaft. Einige davon sind über Vereine oder Verbände bereits PUMA-Partner und andere waren es womöglich auch schon in der Vergangenheit. Als eine in Herzogenaurach ansässige Firma ist es uns eine Freude, weiterhin am Ball zu bleiben und Werte wie Qualität, Zuverlässigkeit und Innovation mit dem BDFL zu teilen. Der BDFL versteht sich und seine Mitglieder als Familie und genauso sieht sich auch PUMA. In unserer #pumafamily halten wir zusammen und verbessern uns täglich durch einen offenen Austausch.



Manolo Schürmann (rechts) mit Profitrainer Pep Guardiola.

Was macht den BDFL als Partner für PUMA interessant?

MS: Wir möchten nicht nur die junge Zielgruppe der jugendlichen Fußballer ansprechen, wie PUMA es häufig in den sozialen Medien tut, sondern alle Fußballer*innen, Trainer*innen und Funktionär*innen, kurzum die ganze Fußballfamilie. Der BDFL hat über seine Mitgliederstruktur und seine geballte Kompetenz und Glaubwürdigkeit eine wichtige Rolle im deutschen und internationalen Fußball. Wir freuen uns, Teil der BDFL-Familie zu werden, zu unterstützen – und natürlich freuen wir uns, wenn noch mehr Trainer und Vereine unsere Produkte tragen. Des Weiteren ist der BDFL ein interessanter Partner, wenn es um internationale Beziehungen geht. PUMA ist in vielen Vereinen und Verbänden der Welt vertreten und nicht selten finden sich dort deutsche Trainer*innen und Sportdirektoren. Der deutsche Fußball ist ein starkes Aushängeschild in der Welt des Fußballs und der BDFL ist wichtiger Bestandteil dessen. Je mehr Kompetenz wir künftig auf und neben dem Platz sicherstellen können, desto besser gestaltet sich die Entwicklung künftiger Spieler*innen-Generationen.

Was sind die Ziele der Partnerschaft?

MS: Die Ziele der Partnerschaft sind vielfältig. Zum einen möchten wir natürlich sicherstellen, dass der BDFL und seine Mitglieder mit PUMA-Ware ausgestattet werden, um so auf dem Platz und in Schulungen beste Leistungen erbringen zu können. Zum anderen möchten wir in den Erfahrungsaustausch innerhalb des Netzwerkes deutscher und internationaler Trainer*innen gehen mit dem Ziel, einen Beitrag zur positiven Wahrnehmung des Fußballs zu leisten. Im engeren Sinne versteht sich PUMA als Dienstleister und Partner und wir erhoffen uns vom BDFL neuen Input. Einige PUMA-Mitarbeiter haben natürlich auch ihre Trainerscheine und sind aktive Trainer*innen oder Spieler*innen und verfolgen die Schulungen des BDFL, andere sind an bestimmten Themenbereichen interessiert. Nicht jeder ist über eine Trainerlizenz qualifiziert, aber eine Partnerschaft erlaubt auch eine andere Art des Austausches. Als ehemaliger Fußballer, Trainer und aktueller Leiter der globalen Sport

Marketing Teamsport Abteilung bei PUMA verfolge ich die Entwicklungen der Trainerausbildung, der Spielerqualität und der strategischen Ausrichtungen von Vereinen und Verbänden hautnah. Wenn der BDFL und PUMA es schaffen, das Beste aus allen Bereichen zu teilen und Wissen zu vermitteln, bereichern wir alle Protagonisten. Mit anderen Worten – ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit tollen Mitarbeiter*innen und ehrenamtlichen Funktionsträger*innen. Auch dieses Spiel dauert 90 Minuten, wird geprägt sein von Toren und Fehlern und am Ende gewinnt hoffentlich der Fußball.

Freude über PUMA-Partnerschaft

Ebenso glücklich über die Premium-Partnerschaft zwischen dem BDFL und PUMA zeigt sich BDFL-Geschäftsführer Marcus Dippel: „Mit PUMA haben wir einen starken Partner für uns gewinnen können. Ich bin davon überzeugt, dass wir durch die Zusammenarbeit sowohl für den BDFL als auch für PUMA einen großen Mehrwert schaffen können. Durch die Zusammenarbeit mit PUMA wollen wir uns als Verband noch internationaler aufstellen, inhaltlich weiterentwickeln und den Service für unsere Mitglieder verbessern.“ Unter anderem befindet sich aktuell ein BDFL-Online-Shop im Aufbau, in dem eine vielfältige Auswahl von PUMA-Artikeln – teils mit abgedrucktem BDFL-Logo – erhältlich sein wird. BDFL-Mitglieder dürfen sich auf Rabattierungen auf Artikel im BDFL-Online-Shop freuen. Der Online-Shop wird aktuell in Kooperation mit DeinSportsfreund.de erstellt.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit PUMA, möchten uns aber gleichzeitig herzlich bei unserem bisherigen Premium-Partner Sport-Saller und insbesondere Richard Saller, Inhaber von Sport-Saller und BDFL-Mitglied, bedanken. Die Zusammenarbeit mit Richard und seinem Team war stets von größter Wertschätzung geprägt. Richard und sein Unternehmen haben die jüngere BDFL-Geschichte mitgeprägt. Wir wünschen Sport-Saller für die Zukunft alles Gute“, so BDFL-Geschäftsführer Dippel.