

Erste Fortbildung am 24.4.2017 beim FC Augsburg

Die Veranstaltung begann mit der Begrüßung der Teilnehmer durch **Manuel Baum**, dem Cheftrainer des FCA, der sich auch für die kurzfristige Verlegung von der WWK-Arena ins Nachwuchsleistungszentrum und die damit verbundene räumliche Enge bei der Theorie entschuldigte.

Toni Winkler bedankte sich anschließend bei ihm und **Benedikt Stolz**, dem organisatorischem Leiter des NLZ, für die Bereitschaft, diese Fortbildung mit und für den BDFL auszurichten. Er wies noch auf die anstehenden Veranstaltungen der Verbandsgruppe Bayern bis zur Sommerpause hin, sowie auf den internationalen Trainerkongress in Bochum im Juli.

Daniel Jall von der Firma SportsBrain, Augsburg, referierte im ersten Vortrag über die **Markenbildung durch Facebook, Instagram und Co.** Auf den ersten Blick kein Thema für eine Fortbildung für Fußballtrainer. Die sogenannten sozialen Medien tangieren unsere Gesellschaft aber mittlerweile in allen Bereichen. Die Außenwirkung des Fußballs ist sowohl international als auch regional enorm. Er genießt große Aufmerksamkeit überall und in allen Gesellschaftsschichten. Damit ist der Fußball mit seinen Protagonisten natürlich die ideale Plattform für Werbung und der Verbreitung verschiedenster Inhalte.



Unterstützt von vielen Videobeispielen erläuterte er mit etlichen interessanten Daten die Zusammenhänge von „Posts“ und „Tweets“ der Profivereine und einiger Spitzenspieler und die damit zusammenhängenden Auswirkungen auf Bekanntheit, Werbeeffekt und auch Einnahmen. Sehr interessant waren auch die Einblicke aus welchen Ländern die „Follower“ der Vereine und Spieler stammen. Am Beispiel des TSV Winsen/Luhe unterstrich er, dass das Thema Markenbildung durchaus auch für Amateurvereine interessant und ein Thema sein kann.

In der Kürze der Zeit war dies nur ein kleiner, sehr interessanter Einblick in diese mittlerweile gigantische „Werbemaschinerie“, ein Einblick aber, der zeigte, dass im Profibereich wohl nur noch wenige Klicks ohne Kalkül erfolgen.

In der Pause konnte nicht nur notwendige frische Luft geschnappt werden, sondern auch die vom FCA freundlicherweise zur Verfügung gestellten leckeren Brezen, sowie Kaffee und Softgetränke genossen werden.

Individualtaktik und Technik im 1 gegen 1 auf dem Flügel war das Folgethema für den restlichen Nachmittag in Theorie und Praxis.

Jonas Scheuermann, Techniktrainer bei den Profis des FCA, erläuterte zunächst sehr lebhaft, gut strukturiert und detailliert die einzelnen Schritte, die zur Verbesserung der Spieler in diesen Spielsituationen notwendig sind oder notwendig sein könnten.



Die Präsentation dazu wird in den nächsten Tagen online gestellt.

In der Praxis auf dem Rasen führte er den Teilnehmern dann mit Unterstützung der Spieler der U16 des FC Augsburg und bei bestem Frühlingswetter entsprechende Übungsformen zur Umsetzung des Themas vor.

Vor der Testausgabe bedankte sich Toni Winkler bei Jonas Scheuermann für den informativen Vortrag und die U16 wurde für ihr engagiertes Auftreten in der Praxiseinheit mit viel Applaus der Teilnehmer bedacht.

(Toni Winkler)